

# Citovanost je stále na vzestupu

Česká akademie zemědělských věd (ČAZV) je největším vydavatelem impaktovaných časopisů se zemědělskou tematikou v České republice. Vydává celkem 11 vědeckých časopisů, deset z nich je zařazeno v Core Collection Web of Science a devět z nich má přidělen impakt faktor. Citovanost časopisů každoročně roste.

Cílem ČAZV je zvyšování úrovně výzkumné činnosti a úrovně vzdělávání v resortu zemědělství. Hlavním úkolem je přispívat k popularizaci vědeckých poznatků a jejich transfer do praxe. Tento úkol je naplňován vydáváním odborných vědeckých časopisů v anglickém jazyce, které jsou využívány v praxi a v dalším výzkumu v České republice i ve světě.

Měřítkem kvality článku, jeho popularity (významu) a využití prezentovaných výsledků v dalším výzkumu je jeho citovanost. Citovanost časopisů (četnost citací z článků z časopisů v jiných časopisech) je měřena řadou citačních metrik. Jednou z nich je i citační metrika světové databáze Web of Science (WoS) – impakt faktor (IF). IF je ukazatelem průměrného počtu citací vědeckého časopisu. Výše IF a zařazení časopisu do příslušného kvartilu databáze Web of Science patří mezi stěžejní atributy atraktivity časopisů pro autory, recenzenty i čtenáře.

Za odbornou a vědeckou kvalitou vydavatelské činnosti, odbor-

ny a vědecký rozvoj jednotlivých časopisů (získání impakt faktoru u neimpaktovaných časopisů, udržení a zvyšování impakt faktoru časopisů, zvyšování kvality časopisů), dodržování etického kodexu odpovídá předseda představenstva ČAZV prostřednictvím předsedy Vydavatelské rady a také redakční rady jednotlivých časopisů, v čele se jmenovanými editory.

## Nové hodnoty impakt faktorů

Koncem června 2022 zveřejnila světová databáze Web of Science nové hodnoty impakt faktorů (IF) vědeckých časopisů ČAZV. Hodnoty IF u časopisů ČAZV (tabulka 1) jsou dlouhodobě stabilní a u většiny časopisů došlo v roce 2021 ke zvýšení hodnoty IF.

Nejvyšší hodnoty IF dosáhl časopis Soil and Water Research – 2,685. Pro hodnocení časopisů je však podstatné jejich umístění v kvartilech (Q) příslušných kategoriích (WoS) a zde si nejlépe vedou časopisy Agricultural Economics a Plant, Soil and Envi-

Tabulka 1 – Vývoj impakt faktoru časopisů ČAZV v letech 2017–2021 (Q = kvartil)

	2017	2018	2019	2020	2021	Q (WoS, 2021)
Agricultural Economics	0,706	1,000	1,106	1,711	<b>2,567</b>	Q2 – Economics, Q3 – Agric. Econ. & Policy
Czech Journal of Animal Science	0,955	1,008	0,835	1,267	<b>1,349</b>	Q3 – Agriculture, Dairy & Animal Science
Czech Journal of Food Sciences	0,868	0,846	0,932	1,279	<b>1,300</b>	Q4 – Food Sc. & Technology
Czech Journal of Genetics and Plant Breeding	0,467	0,652	0,8	0,865	<b>1,304</b>	Q3 – Agronomy, Q3 – Plant Sciences
Horticultural Science	0,500	0,623	0,925	0,833	<b>1,192</b>	Q3 – Horticulture
Plant Protection Science	1,076	1,464	1,13	1,464	<b>1,414</b>	Q3 – Agronomy, Q3 – Plant Sciences
Plant, Soil and Environment	1,421	1,337	1,324	1,799	<b>2,328</b>	Q2 – Agronomy
Soil and Water Research	0,882	1,210	0,982	2,056	<b>2,685</b>	Q3 – Soil Science, Q3 – Water Resources
Veterinární medicína	0,434	0,636	0,588	0,565	<b>0,746</b>	Q4 – Veterinary Sciences

ronment. Časopis Agricultural Economics nově postoupil do Q2 (IF 2,567, Q2 – kategorie Economics) a v Q2 z minulého roku pokračuje i časopis Plant, Soil and Environment (IF 2,328, Q2 – kategorie Agronomy).

Positivní je také posun dvou časopisů z Q4 do Q3 příslušné kategorie – časopisu Czech Journal of Genetics and Plant Breeding (IF 1,304, Q3 – Agronomy, Q3 – Plant Sciences) a časopisu Horticultural Science (IF 1,192, Q3 – Horticulture).

Aktualizace metrik databáze Web of Science probíhá dvakrát

ročně, příští aktualizace proběhne koncem září.

## Časopisy ČAZV v databázi Scopus

Časopisy ČAZV si dobře vedou také v hodnocení citovanosti databáze Scopus. Základní metrikou hodnocení citovanosti časopisu této databáze je Scimago journal Rank (SJR). V této metrice si výborně vede časopis Agricultural Economics (SJR 0,531), který se nachází v Q1 kategorie Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous) a v Q2 kategorii Agricul-

tural and Biological Sciences. V Q2 kategorie Aquatic Science a kategorie Soil Science se nachází časopis Soil and Water Research (SJR 0,532), dále časopis Czech Journal of Animal Science (SJR 0,443), Q2 kategorie Animal Science and Zoology. Skokanem roku může být nazýván časopis Research in Agricultural Engineering, který do Q2 v obou kategoriích, do kterých je zařazen (kategorie Agronomy and Crop Science a kategorie Animal Science and Zoology) postoupil přímo z Q4. „Zveřejnění nových výsledků hodnocení našich časopi-

sů v roce 2022 pro nás představuje další důležitou zpětnou vazbu. Kontinuální zlepšování úrovně impakt faktorů a dalších významných scientometrických ukazatelů našich časopisů je zásluhou obětavé práce týmu editorů, koeditorů, redakčních rad a redaktorů působících v časopisech ČAZV a za jejich práci jim velmi děkuji, uvedla ředitelka ČAZV Ing. Hana Urbancová, Ph.D.

## Publikujte výsledky svých výzkumů

Píšete doktorandskou práci, pracujete na projektu či grantu v některém z oborů zemědělství? Své výsledky výzkumu můžete publikovat ve vědeckých časopisech ČAZV, které pokrývají širokou škálu zemědělských oborů od rostlinné výroby, chovu hospodářských zvířat, přes veterinární medicínu, lesnictví, vodohospodářství, pedologii až po zemědělskou ekonomiku a management. Podívejte se na webové stránky časopisů [www.agriculturejournals.cz](http://www.agriculturejournals.cz) nebo na [www.cazv.cz](http://www.cazv.cz).

Autorský kolektiv ČAZV

# Koná se další ročník České chuťovky

Opět zhruba dvě stovky potravinářských výrobků by se měly zúčastnit 14. ročníku soutěže o značku Dobrý tuzemský výrobek Česká chuťovka a 12. ročníku soutěže Dětská chuťovka. V předchozích 13 letech se tohoto uznání dostalo v podobě slavnostního udělení Českých chuťovek již 227 českým firmám za 1381 jejich výrobků a Dětskými chuťovkami bylo za tu dobu poctěno již 97 českých výrobců za 241 potravin, které chutnají dětem. Na nedávné tiskové konferenci to uvedl ředitel společnosti Sympex, která tuto soutěž organizuje, Josef Sléha.

Zuzana Fialová

Předseda komise senátor Jiří Vosecký vyjádřil na tiskové konferenci stabilní podporu projektu Česká chuťovka. Podle něj význam soutěže v dnešních složitých ekonomických podmínkách ještě roste, neboť poctívá české potravináři si v této situaci zaslouží nejen přízeň koncových spotřebitelů, ale i všemožnou podporu a férové udržitelné podmínky pro své podnikání. Je nutné, aby vláda vzala ještě v úvahu, že potravinová soběstačnost je stejně důležitá jako soběstačnost energetická, doplnil.

Česká chuťovka vsadila na tradici a vynikající chuť českých

potravin už před 14 lety, kdy byl trh zaplaven levnými potravinami z dovozu a čeští výrobci byli nuceni se často i proti své vůli uchýlovat k levným náhražkám kvůli konkurenceschopnosti. Od té doby se mnohé změnilo k lepšímu, české potraviny v kvalitě a chuti většinou ty dovozové i předčí a naši spotřebitelé se také naučili lépe rozlišovat kvalitu od nequality a nehledět jednostranně jen na nízkou cenu. Rozhodně to byl až dosud zřetelný setrvalý trend, který se jednoznačně projevoval i v rostoucím množství a kvalitě potravin oceněných Českou a Dětskou chuťovkou. Obě značky si tak již vydobily pevné postavení



Ředitel společnosti Sympex Josef Sléha, předsedkyně hodnotitelské komise Jana Dostálová a František Kruntorád informovali o dalším ročníku soutěže Česká chuťovka  
Foto Zuzana Fialová

mezi dalšími značkami kvality potravin, od nichž se liší právě akcentem na vynikající chuť,

kteř každou potravinu po zásluze korunuje. Soutěž iniciovali a stále garantují nezávislí potra-

vinářští odborníci. Ekonomické turbulence, tentokrát v podobě skokového zdražování cen energií a nebyvalé inflace, však pokračují a s tím rostou i obavy spojené s budoucností. Podle průzkumů již dvě třetiny lidí například začínají šetřit při nákupu potravin.

Sléha připomněl, že novinkou pro letošní ročník je nové grafické ztvárnění značky Česká chuťovka v podobě medaile vhodné zejména na etikety oceněných vín a piv nebo i dalších nápojů, která tak zvýší předpokládanou atraktivitu soutěže u těchto výrobců.

Od roku 2017 poskytuje soutěži aktivní záštitu Stálá komise

Senátu pro rozvoj venkova, která tím deklaruje svůj zájem o podporu českých potravin. Záštitu soutěži letos poskytli místopředseda Senátu Jan Horník, ministr zemědělství Zdeněk Nečula a prezident Agrární komory Jan Doležal. Odbornou garanci poskytla Vysoká škola chemicko-technologická (VŠCHT) v Praze společně s VOŠ, SPŠ a SOZ Podskalská. Odborným patronem soutěže pak je rektor VŠCHT Pavel Matějka. Generálním partnerem soutěže je Albert ČR, tradičním partnerem je opět Hasičská vzájemná pojišťovna nebo Český porcelán Dubí či Národní zemědělské muzeum.

# Platforma obhájí systém Nutri-Score

(opr) – Zástupci Pro Nutri-Score platformy se důrazně ohrazují proti argumentaci Potravinářské komory ČR, která stejně jako někteří výrobci potravin systém Nutri-Score kritizuje. Podle ní tento systém diskriminuje celé skupiny potravin bez ohledu na obvyklý způsob konzumace, ignoruje životní styl spotřebitelů a propaguje vysoce zpracované potraviny, které Světová zdravotnická organizace považuje za rizikové, a přitom nezohledňuje další mikro-nutrienty, tedy vitamíny a minerální látky.

Podle platformy sice systém Nutri-Score, stejně jako jakékoli jiné označování zaměřené na obsah živin, nebere v současnosti v potaz úroveň průmyslového zpracování. Tu ovšem nezohledňuje ani stávající používaná tabulka. Nutri-Score navíc značnou část vysoce průmyslově zpracovaných produktů hodnotí výrazně hůře, a to kvůli vysokému obsahu nasycených tuků, cukrů a soli. „Dalším mýtem je to, že Nutri-Score chybně poměruje masné nebo rybí produkty a záměrně je sráží. Ve skutečnosti ti mnohé z nich mají hodnocení

A, jak dokládá pohled do potravinových databází s dostupným hodnocením. Právě nedostatečný důraz například na ekologický dopad červeného masa je někdy v zahraničí Nutri-Score vyčítán,“ uvedla platforma.

Podle zastánců systému Nutri-Score jeho funkčnost a nadřazenost v porovnání s jinými systémy byla podpořena desítkami studií. Hlavním přínosem zjednodušeného zdravotně-výživového značení na přední straně obalů potravin je edukace spotřebitelů a zlepšení jejich orientace v nutričních hodnotách a tím

i možnost zkvalitnění stravovacích návyků.

„Například ve Francii nedávno provedený průzkum jednoznačně vyvrátil, že Nutri-Score zlikviduje tamní tradiční regionální potraviny. Většina z nich obdržela skóre A či B. Obdobně dobře dopadají i italské potraviny tradiční pro tzv. středomořskou stravu, která je doporučována v prevenci mnoha onemocnění. Navíc ani označení D nebo E neznámená, že by lidé takto označené potraviny neměli vůbec konzumovat, jen jde o rozumnou míru a frekvenci,“ dopl-

nila MUDr. Eliška Selinger, která působí na 3. lékařské fakultě Univerzity Karlovy a ve Státním zdravotním ústavu.

„Rozumím tomu, že se Nutri-Score nehodí mnoha zástupcům potravinářské lobby, takže o něm šíří pomluvy. Zatímco tuzemští potravináři Nutri-Score odmítají a poukazují na jeho údajnou nekorektnost, v západní Evropě se jedná o naprosto standardní věc a spotřebitelé se s ním v obchodech běžně setkávají. Je proto chválné, že i v českých obchodech výrazně přibývá výrobků transparentně

označených Nutri-Score,“ podotkl prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR Tomáš Prouza.

Systém Nutri-Score se v současnosti používá v Německu, Nizozemsku, ve Francii, v Belgii, Lucembursku, ve Španělsku, Švýcarsku, v Portugalsku a dalších státech. Jeho zavedení v rámci Evropské unie jako systém jednotného značení oficiálně podporuje podle platformy významná část členských států a doporučuje ho i Světová zdravotnická organizace nebo Evropská organizace spotřebitelů.