

Koncepce rozvoje odborných vědeckých aktivit ČAZV a plánované směřování ČAZV 2021 a 2025

Lukáš Čechura

ČZU v Praze

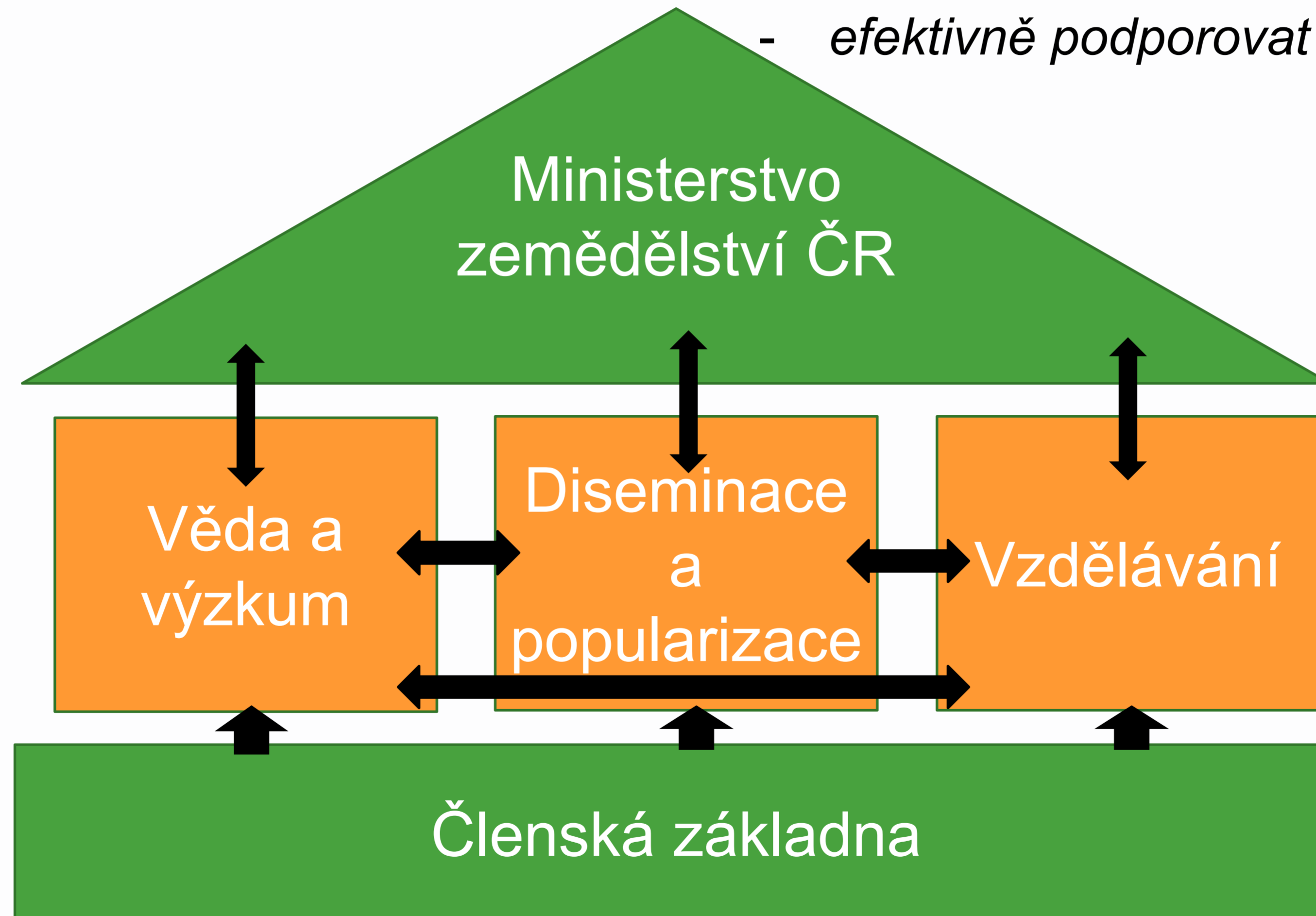
2021

Tři pilíře rozvoje

1. *Věda a výzkum*
2. *Diseminace a popularizace*
3. *Vzdělávání*

Strategické cíle:

- *udávat směr vývoje zemědělského výzkumu*
- *účelně popularizovat zemědělský výzkum*
- *efektivně propojit výzkum se zemědělskou praxí*
- *internacionalizovat zemědělský výzkum*
- *efektivně podporovat decizní sféru*



Věda a výzkum

1. Pasivní role

- a. Stanovení priorit zemědělského výzkumu ve vztahu k nastoleným evropským a světovým trendům
- b. Formování strategie národní politiky výzkumu a vývoje

2. Aktivní role

- a. Platforma pro identifikaci inovací/nových technologií/postupů a jejich přenos do praxe
- b. Tvorba komisí/pracovních skupin v rámci odborů k aktuálním vědeckým tématům/problémům
- c. Zapojení do řešení tuzemských vědeckých projektů
- d. Networking v rámci mezinárodních projektů a postupné aktivní zapojení
- e. Podpora výzkumných aktivit mladých pracovníků a studentů

Věda a výzkum – pasivní role

1. Pasivní role

a. Stanovení priorit zemědělského výzkumu ve vztahu k nastoleným evropským a světovým trendům

- pravidelné hodnocení a revize (min. jednou za dva roky)
 - aktuálnost
 - dosažené výsledky
 - pozice českého výzkumu
 - transfer do praxe

b. Formování strategie národní politiky výzkumu a vývoje

- priority vs. potřeby (hodnotící zpráva jednou za dva roky)

Věda a výzkum – aktivní role

- a. Platforma pro identifikaci inovací/nových technologií/postupů a jejich přenos do praxe
 - aktivní zapojení členů napříč obory (interdisciplinarita)
 - návrh koncepce pravidelného screeningu a hodnocení využitelnosti/dopadů v rámci českého zemědělství
 - databáze inovací/nových technologií/postupů
 - vytvoření a kontinuální rozšiřování skupiny stakeholderů
 - přenos do praxe + v rámci 2. a 3. pilíře
 - 2x semináře
 - 2x newsletter/policy briefs/issue brief
- b. tvorba komisí/pracovních skupin v rámci odborů k aktuálním vědeckým tématům/problémům
 - aktivní role předsednictva
 - tvorba dle potřeb MZe / dle priorit výzkumu
 - pravidelné hodnocení činnosti pracovních skupin

Věda a výzkum – aktivní role

- c. Zapojení do řešení tuzemských vědeckých projektů
 - interdisciplinární projekty
 - spolupráce napříč obory a s VŠ a vědeckými institucemi
 - role: koordinační, výzkumná (pracovní skupiny) a diseminační
- d. Networking v rámci mezinárodních projektů a postupné aktivní zapojení
 - kontaktní centrum pro oblast zemědělských věd
 - výzkumná část
 - zemědělská praxe
 - Newsletter s aktuálními a připravovanými výzvami (min. 2x ročně)
 - spolupráce s TC a VŠ
 - aktivní role při tvorbě konsorcií v oblastech priorit zemědělského výzkumu
- e. Podpora výzkumných aktivit mladých pracovníků a studentů
 - zvýšit motivaci – zapojení do výzkumných, diseminačních a popularizačních aktivit

Diseminace a popularizace

Motto:
Být aktivní, být vidět.

1. Efektivní využití disponibilních komunikačních sítí
2. Vyhodnocování výsledků vědecké činnosti
3. Popularizace výsledků vědecké a výzkumné činnosti
4. Vydávání odborných časopisů

Diseminace a popularizace

Motto:
Být aktivní, být vidět.

1. Efektivní využití disponibilních komunikačních sítí

- **masmédia (televize, rozhlas) + lokální média**
 - zvýšit mediální zapojení – nabízet témata
 - interview
 - aktuální zemědělské otázky
 - TV zemědělec – pravidelné vstupy (alespoň 4x za rok)
 - předsedové odborů – aktivní role (přímá/nepřímá)
- video medailonky všech odborů
- aktivní využívání sociálních sítí (Instagram, Twitter apod.)
 - identifikace potřeb/zájmů uživatelů - „obsah na míru“
- osvětové kampaně
 - klimatická změna
 - Zemědělství 4.0 vs. kyberútoky
- Zemědělec
 - pravidelné informace o činnosti ČAZV
 - představení a hodnocení trendů, nových technologií apod.

Diseminace a popularizace

Motto:
Být aktivní, být vidět.

1. Efektivní využití disponibilních komunikačních sítí
 - vytvoření portálu pro zemědělce
 - newsletters, policy briefs, policy issues
 - databáze inovací/technologií vč. hodnocení
 - přehled dotačních titulů (MZe, MMR, MPO)
 - navázat partnerství s relevantními platformami a asociacemi
2. Vyhodnocování výsledků vědecké činnosti
 - pravidelné hodnocení výsledků vědecké činnosti dle kritérií excelentního výzkumu
3. Popularizace výsledků vědecké a výzkumné činnosti
 - celospolečenský záběr
 - pořádání online seminářů
 - participace na popularizačních akcích
 - tvorba zajímavých podcastů k aktuálním problémům
4. Vydávání odborných časopisů

Vzdělávání

1. Poradenská a konzultační činnost
 - **aktivní role odborů**
 - **nabídka na vytvořeném portálu pro zemědělce**
2. Pořádání kurzů a školení k aktuálním tématům
 - **vytvořit kalendář akcí**
3. Dětská zemědělská univerzita
 - **garant OEŘSI**
 - **spolupráce napříč odbory**

Členská základna

1. Rozšíření členské základny

- aktivní zapojení předsedů odborů; aktivní komunikace
- stanovení kritérií pro přijetí nových členů (např. publikační činnost min. 5 let v oboru, aktivní lektorská činnost)
- cílení na mladé výzkumné pracovníky

2. Aktivní členská základna

- aktivní komunikace v odborech
- pravidelné setkávání členů odborů
- pořádání online seminářů/konferencí

3. Udílení ocenění a medailí

- zvýšit atraktivitu a prestiž
 - omezení počtu
 - stanovení jasných kritérií
- návaznost na hodnocení výsledků vědy a výzkumu
 - kritérium = excelentní výzkum/výsledky

Děkuji za pozornost!

cechura@pef.czu.cz